



OSAKA MUNICIPAL LIBRARY

大阪市立図書館

大阪市立中央図書館 令和2年度 ビジネス講座元気塾

プレスリリースの 書き方・届け方

PART2 マスコミに掲載されるためには

講師 中小企業診断士 中島 史朗 氏

共催 株式会社エクスウィルパートナーズ インサイドアウト（志師塾OB会）



PART2

マスコミに掲載されるためには

マスコミに掲載される、3ステップ

1. (① ネタ)を見つける・創る

2. (② プレスリリース)を書く

3. (② プレスリリース)を送る

マスコミ掲載に最も大切なこと

**自分が「書きたい」ことを書くのではなく
記者が「伝えたい」ことを書く**

**自社商品の「広告」をするのではなく
記者が伝えたい「情報」を提供する**

掲載されるプレスリリースの条件

- S（Surprise） 希少性・意外性・独自性
- N（News） 時代性・季節性
- S（Social） 社会性・公共性

- S（Story） 物語性・人間性
- M（Merit） 実利性
- L（Local） 地域性

この動画は、令和3年3月末まで公開します。

ご視聴ありがとうございました！

<制作・著作>

大阪市立図書館／株式会社エクスウィルパートナーズ インサイドアウト（志師塾OB会）

写真・イラスト・音声・動画及び記事等の著作権は大阪市立図書館、講師および申請団体に帰属します。

また、動画内で使用した画像は、大阪市立図書館で発行元の許諾を得ています。

動画等の無断使用・無断転載は行わないでください。

制作・著作者は、掲載情報の正確性、完全性、有用性等を完全に保証いたしません。

制作・著作者は、利用者が掲載情報を利用したことにより、利用者または第三者が被った損害について、いかなる場合でも一切の責任を負いません。

制作・著作者は、利用者間、もしくは利用者と第三者間のトラブルによって利用者または第三者に生じたいかなる損害についても、一切の責任を負いません。

制作・著作者は、上記3点のほか、当事業に関連する事項に起因または関連して生じたいかなる損害についても、一切の責任を負いません。