



OSAKA MUNICIPAL LIBRARY

大阪市立図書館

大阪市立中央図書館 令和2年度 ビジネス講座元気塾

プレスリリースの 書き方・届け方

PART3 ネットの見つけ方・創り方

講師 中小企業診断士 中島 史朗 氏

共催 株式会社エクスウィルパートナーズ インサイドアウト（志師塾OB会）



PART3

◎ネタの見つけ方・ 創り方

掲載されるプレスリリースの条件

- S（Surprise） 希少性・意外性・独自性
 - N（News） 時代性・季節性
 - S（Social） 社会性・公共性
-
- S（Story） 物語性・人間性
 - M（Merit） 実利性
 - L（Local） 地域性

ネタの見つけ方(必ずネタはある)

- 経営者・技術者・名物社員
- 特許・技術・研究・受賞
- 協力会社・ネットワーク
- 機械・工場・原材料
- 経営・人事・行事
- 社会貢献
- 高業績

ネタの創り方(無ければ創る)

- ・新商品・新サービス・新事業
- ・キャンペーン・イベント・展示会
- ・募集もの(ネーミング、キャッチフレーズ)
- ・コンクール・コンテスト
- ・表彰式
- ・行政をからめる
- ・読者プレゼント

ネタの創り方2(無ければ創る)

- ギネスに挑戦
- 記念日
- アンケート調査
- ランキング
- 記念事業・アニバーサリー
- 工場見学会・講演会
- ボランティア活動

ネタを創るコツ

◎「S・N・S・S・M・L」に引っ掛けて考える

◎特に、Social(社会性・公共性)に
引っ掛けて考えると、掲載されやすい
例)医療従事者に夏用マスクを寄付

この動画は、令和3年3月末まで公開します。

ご視聴ありがとうございました！

<制作・著作>

大阪市立図書館／株式会社エクスウィルパートナーズ インサイドアウト（志師塾OB会）

写真・イラスト・音声・動画及び記事等の著作権は大阪市立図書館、講師および申請団体に帰属します。

また、動画内で使用した画像は、大阪市立図書館で発行元の許諾を得ています。

動画等の無断使用・無断転載は行わないでください。

制作・著作者は、掲載情報の正確性、完全性、有用性等を完全に保証いたしません。

制作・著作者は、利用者が掲載情報を利用したことにより、利用者または第三者が被った損害について、いかなる場合でも一切の責任を負いません。

制作・著作者は、利用者間、もしくは利用者と第三者間のトラブルによって利用者または第三者に生じたいかなる損害についても、一切の責任を負いません。

制作・著作者は、上記3点のほか、当事業に関連する事項に起因または関連して生じたいかなる損害についても、一切の責任を負いません。