



OSAKA MUNICIPAL LIBRARY

大阪市立図書館

大阪市立中央図書館 令和2年度 ビジネス講座元気塾

プレスリリースの 書き方・届け方

PART5 プレスリリースの送り方

講師 中小企業診断士 中島 史朗 氏

共催 株式会社エクスウィルパートナーズ インサイドアウト（志師塾OB会）



PART5

プレスリリースの 送り方

メディアリストの作成

ターゲットが接触するメディアを
リストアップし、メディアリストを作成

・アーク出版
『PR手帳－
広報・マスコミハンドブック－』



メディアリストの作成

または

・宣伝会議

『マスコミ電話帳』



・「iタウンページ」 <https://itp.ne.jp/> (2020.7.27確認)

記者クラブ

- **都道府県庁・主要都市市役所・
商工会議所には記者クラブあり**
- **記者クラブには、地元の主要メディアが
10～30程度加盟
五大新聞の地方支局・地元テレビ局・
地元ラジオ局・地元CATV局などが加盟**

個別アプローチ

- ・記者クラブに配信すると同時に、メディアリストにピックアップした特に狙いたいメディアには個別にアプローチ

※記者クラブに加盟しているメディアに重複して送ってもかまわない

メディア別アプローチ

◎基本は、新聞
（テレビも雑誌も新聞からネタを見つける）

- ・新聞社は担当部署ごとにリストアップ
- ・テレビ・ラジオ局は番組ごとにリストアップ
コーナーまで決め打ち
- ・雑誌社は雑誌ごとにリストアップ
コーナーまで決め打ち

担当者別アプローチ

- 新聞は、記者に直接送付
図書館の商用データベース等で
自社商品サービス関連の署名記事を探し、
記者さん宛てに送付する
- テレビは、ディレクターに直接送付
番組最後のエンドロールの「ディレクター」
を探し、送付する
- 雑誌は、編集長に直接送付

この動画は、令和3年3月末まで公開します。

ご視聴ありがとうございました！

<制作・著作>

大阪市立図書館／株式会社エクスウィルパートナーズ インサイドアウト（志師塾OB会）

写真・イラスト・音声・動画及び記事等の著作権は大阪市立図書館、講師および申請団体に帰属します。

また、動画内で使用した画像は、大阪市立図書館で発行元の許諾を得ています。

動画等の無断使用・無断転載は行わないでください。

制作・著作者は、掲載情報の正確性、完全性、有用性等を完全に保証いたしません。

制作・著作者は、利用者が掲載情報を利用したことにより、利用者または第三者が被った損害について、いかなる場合でも一切の責任を負いません。

制作・著作者は、利用者間、もしくは利用者と第三者間のトラブルによって利用者または第三者に生じたいかなる損害についても、一切の責任を負いません。

制作・著作者は、上記3点のほか、当事業に関連する事項に起因または関連して生じたいかなる損害についても、一切の責任を負いません。