

<資料リスト>

2023/02/18 15:09

ISBN	タイトル	著者	出版者	出版年	検索用分類
9784762823145	ウェルビーイングの発達学	0010519411 祐宗 省三/編著	北大路書房	2003.4	140
978-4-534-04724-3	ポジティブな人だけがうまくいく3:1の法則	0012101359 バーバラ・フレドリクソン/著	日本実業出版社	2010.7	140
978-4-393-36520-5	ポジティブ心理学入門 -「よい生き方」を科学的に考える方法-	0012563836 クリストファー・ピーターソン/著	春秋社	2012.7	140
978-4-7993-1576-7	ポジティブ心理学の挑戦 -“幸福”から“持続的幸福”へ-	0013350994 マーティン・セリグマン/[著]	ディスカヴァー・トゥエンティ	2014.10	140
978-4-393-36535-9	幸福だけが人生か? -ポジティブ心理学55の科学的省察-	0014080438 クリストファー・ピーターソン/著	春秋社	2016.4	140
978-4-569-83617-1	実践ポジティブ心理学 -幸せのサイエンス-(PHP新書 1110)	0014353921 前野 隆司/著	PHP研究所	2017.8	140
978-4-06-522230-0	ポジティブ心理学 -科学的メンタル・ウェルネス入門-(講談社選書メチエ 742)	0014976164 小林 正弥/著	講談社	2021.1	140
978-4-7569-2176-5	科学的に幸福度を高める50の習慣 -ポジティブ心理学に学ぶ-	0015118259 島井 哲志/著	明日香出版社	2021.11	140
978-4-902444-48-3	目からウロコの幸福学	0011383488 ダニエル・ネトル/著	オープンナレッジ	2007.3	141
978-4-7885-1154-5	幸せを科学する -心理学からわかったこと-	0011876145 大石 繁宏/著	新曜社	2009.6	141
978-4-641-17414-6	幸福(しあわせ)の構造 -持続する幸福感と幸せな社会づくり-	0013765257 島井 哲志/著	有斐閣	2015.9	141
978-4-14-088612-0	実践幸福学 -科学はいかに「幸せ」を証明するか-(NHK出版新書 612)	0014800402 友原 章典/著	NHK出版	2020.1	141
9784757210448	世界でひとつだけの幸せ -ポジティブ心理学が教えてくれる満ち足りた人生-	0010781498 マーティン・セリグマン/著	アスペクト	2004.7	146
978-4-86029-419-9	マインドフルネス入門 -不安、ストレスが消える心の鍛え方-	0013035851 大田 健次郎/著	清流出版	2014.7	146
978-4-06-220170-4	スタンフォード大学マインドフルネス教室	0014129064 スティーヴン・マーフィ重松/著	講談社	2016.7	146
978-4-7724-1631-3	マインドフル・ゲーム -60のゲームで子どもと学ぶマインドフルネス-	0014525301 スーザン・カイザー・グリーンランド/著	金剛出版	2018.7	146
978-4-06-288238-5	幸せのメカニズム -実践・幸福学入門-(講談社現代新書 2238)	0012862254 前野 隆司/著	講談社	2013.12	150
978-4-04-601053-7	「幸せ」について知っておきたい5つのこと -NHK「幸福学」白熱教室-	0013386668 NHK「幸福学」白熱教室制作班/著	KADOKAWA	2014.12	150
978-4-7976-7330-2	世界幸福度ランキング上位13カ国を旅してわかったこと	0014143137 マイケ・ファン・デン・ボーム/著	集英社(発売)	2016.7	150
978-4-06-220815-4	無意識の力を伸ばす8つの講義 -実践・脳を活かす幸福学-	0014379054 前野 隆司/著	講談社	2017.9	150
978-4-532-11448-0	ウェルビーイング(日経文庫 1448)	0015179317 前野 隆司/著	日経BPマーケティング(発売)	2022.3	150
978-4-86607-251-7	脱!しあわせ迷子 -世界の幸福国を旅して集めた幸せのヒント-	0015210854 堂原 有美/著	いろは出版	2022.5	150

<資料リスト>

2023/02/18 15:09

ISBN	タイトル	著者	出版者	出版年	検索用分類
978-4-478-01470-7	LESS IS MORE -自由に生きるために、幸せについて考えてみた。-	0012539034 本田 直之/著	ダイヤモンド社	2012.6	159
978-4-16-660851-5	ごきげんな人は10年長生きできる -ポジティブ心理学入門-(文春新書 851)	0012559994 坪田 一男/著	文藝春秋	2012.7	159
978-4-492-53387-1	LIFE SHIFT [1] 100年時代の人生戦略	0014191757 リンダ・グラットン/著	東洋経済新報社	2016.11	159
978-4-532-32312-7	VUCA -変化の時代を生き抜く7つの条件-	0014772336 柴田 彰/著	日本経済新聞出版社	2019.11	159
978-4-8047-0579-8	週末は、Niksen。 -“何もしない時間”が、人生に幸せを呼び込む-	0014817774 山本 直子/著	大和出版	2020.2	159
978-4-596-55164-1	世界一しあわせなフィンランド人は、幸福を追い求めない	0015007811 フランク・マルテラ/著	ハーバーコリンズ・ジャパン	2021.3	159
978-4-8318-5703-3	しあわせの宗教学 -ウェルビーイング研究の視座から-	0014432596 櫻井 義秀/編	法蔵館	2018.1	161
978-4-86647-159-4	声をあげて、世界を変えよう! -よりよい未来のためのU30の言葉-	0015094991 アドーラ・スヴィタク/著	ディスクユニオン(発売)	2021.10	280
978-4-7503-5433-0	ウェルビーイングな社会をつくる -循環型共生社会をめざす実践-	0015231605 草郷 孝好/著	明石書店	2022.7	301
978-4-344-98655-8	フィンランドはなぜ「世界一幸せな国」になったのか(幻冬舎新書 い-38-1)	0015206906 岩竹 美加子/著	幻冬舎	2022.5	302.3
978-4-86313-499-7	グレート・リセット -ダボス会議で語られるアフターコロナの世界-	0014939983 クラウス・シュワブ/著	日経BPマーケティング(発売)	2020.10	330
978-4-86313-553-6	グレート・ナラティブ -「グレート・リセット」後の物語-	0015224246 クラウス・シュワブ/著	日経BPマーケティング(発売)	2022.7	330
978-4-86578-350-6	ウェルビーイングの経済	0015221977 山田 鋭夫/著	藤原書店	2022.7	331
978-4-7999-0301-8	国谷裕子と考えるSDGsがわかる本	0014628616 国谷 裕子/監修	文溪堂	2019.1	333
978-4-591-16726-7	SDGsのきほん -未来のための17の目標- 4 健康と福祉	0014907722	ポプラ社	2020.8	333
978-4-323-06252-5	マンガで学ぶSDGs [2] 学べるのは当たり前?	0015010359 蟹江 憲史/監修	金の星社	2021.3	333
978-4-09-259194-3	ドラえもん探究ワールドspecialいっしょに考えよう!17の目標SDGsでつくるわたしたちの未来(ビッグ・コロタ	0015115542 藤子・F・不二雄/まんが	小学館	2021.11	333
978-4-88497-135-9	BEYOND -23歳でグローバル企業のSDGs責任者に就任したZ世代リーダーが伝えたいこと-	0015207965 小杉山 浩太郎/著	東急エージェンシー	2022.5	333
978-4-502-40301-9	ミレニアル・スタートアップ -新しい価値観で動く社会と会社-(BOW BOOKS 002)	0015111322 裾本 理人/著	中央経済グループパブリッ	2021.10	335
978-4-296-11386-6	今、若者たちと-Z世代、ミレニアル世代とつくる新しいパーパス-	0015231640 日本経済新聞社/編	日経BPマーケティング(発売)	2022.7	335.2
978-4-569-84913-3	9割の社会問題はビジネスで解決できる	0015041556 田口 一成/著	PHP研究所	2021.6	335.8
978-4-492-53436-6	パーパス経営 -30年先の視点から現在を捉える-	0015028029 名和 高司/著	東洋経済新報社	2021.5	336.1

<資料リスト>

2023/02/18 15:09

ISBN	タイトル	著者	出版者	出版年	検索用分類
978-4-88335-520-4	パーパス・ブランディング -「何をやるか?」ではなく「なぜやるか?」から考える-	0015061899 齊藤 三希子/著	宣伝会議	2021.7	336.1
978-4-910063-17-1	パーパス -「意義化」する経済とその先-	0015079714 岩岸 博論/著	ニューズピックス	2021.8	336.1
978-4-296-11450-4	パーパス×サステナブル経営 -不確実な時代の羅針盤-(日経MOOK)	0015237247 マーサージャパン/監修	日経BPマーケティング(発売)	2022.7	336.1
978-4-478-10495-8	マインドフルネス(EIシリーズ)	0014636989 ハーバード・ビジネス・レビュー編集	ダイヤモンド社	2019.2	336.2
978-4-86276-226-9	ティール組織 -マネジメントの常識を覆す次世代型組織の出現-	0014439563 フレデリック・ラルー/著	英治出版	2018.1	336.3
978-4-295-40219-0	パーパス・マネジメント -社員の幸せを大切にする経営-	0014549807 丹羽 真理/[著]	インプレス(発売)	2018.9	336.3
978-4-297-10257-9	<イラスト解説>ティール組織 -新しい働き方のスタイル-	0014598768 フレデリック・ラルー/著	技術評論社	2018.12	336.3
978-4-909044-21-1	最軽量のマネジメント -マネジャーにすべてを背負わせるのはもうやめよう。-(サイボウズ式ブックス)	0014771393 山田 理/著	ライツ社(発売)	2019.11	336.3
978-4-561-26557-3	働く人々のwell-beingと人的資源管理	0012326428 小野 公一/著	白桃書房	2011.6	336.4
978-4-89451-776-9	STOP STRESS -北欧の最新研究によるストレスがなくなる働き方-	0014391897 マリーネ・フリース・アナスン/著	フォレスト出版	2017.11	336.4
978-4-478-10496-5	幸福学(EIシリーズ)	0014588464 ハーバード・ビジネス・レビュー編集	ダイヤモンド社	2018.11	336.4
978-4-594-08411-0	幸せな会社の作り方 -SDGs時代のウェルビーイング経営の教科書-	0014993008 本田 幸大/著	扶桑社	2021.2	336.4
978-4-296-11434-4	職場のウェルビーイングを高める -1億人のデータが導く「しなやかなチーム」の共通項-	0015233697 ジム・クリフトン/著	日経BPマーケティング(発売)	2022.7	336.4
978-4-7615-2825-6	パーパスモデル -人を巻き込む共創のつくりかた-	0015241895 吉備 友理恵/著	学芸出版社	2022.8	360
978-4-7993-1065-6	幸福の習慣 -世界150カ国調査でわかった人生を価値あるものにする5つの要素-	0012389419 トム・ラス/著	ディスカヴァー・トゥエンティ	2011.10	361
978-4-535-58750-2	「よりよい生存」ウェルビーイング学入門 -場所・関係・時間がつくる生-(生存科学叢書)	0014864410 藤原 成一/著	日本評論社	2020.5	361
978-4-532-19961-6	ミレニアル世代革新者たち -ヤンキー再生道場、はみ出せ学界-(日経ビジネス人文庫 に1-52)	0014753191 日本経済新聞社/編	日本経済新聞出版社	2019.10	361.4
978-4-7885-1679-3	これからの幸福について -文化的幸福観のすすめ-	0014864453 内田 由紀子/著	新曜社	2020.5	361.6
978-4-04-897164-5	むかしむかしあるところにウェルビーイングがありました -日本文化から読み解く幸せのカタチ-	0015151901 石川 善樹/著	KADOKAWA	2022.1	361.6
978-4-7503-4238-2	主観的幸福を測る -OECDガイドライン-	0013649149 経済協力開発機構/編著	明石書店	2015.8	361.9
978-4-502-40401-6	幸福の測定 -ウェルビーイングを理解する-	0015117303 鶴見 哲也/著	中央経済グループパブリッ	2021.11	361.9
978-4-492-39647-6	人口減少社会のデザイン	0014747531 広井 良典/著	東洋経済新報社	2019.10	364

<資料リスト>

2023/02/18 15:09

ISBN	タイトル	著者	出版者	出版年	検索用分類
978-4-7667-8616-3	エンパワメント -働くミレニアル女子が身につけたい力-	0014407773 大崎 麻子/著	経済界	2017.12	367.1
978-4-334-04507-4	Z世代 -若者はなぜインスタ・TikTokにハマるのか?-(光文社新書 1101)	0014950923 原田 曜平/著	光文社	2020.11	367.7
978-4-532-26449-9	若者たちのニューノーマル -Z世代、コロナ禍を生きる-(日経プレミアシリーズ 449)	0014961319 牛窪 恵/著	日経BPマーケティング(発売	2020.12	367.7
978-4-06-217997-3	生き心地の良い町 -この自殺率の低さには理由がある-	0012775108 岡 檀/著	講談社	2013.7	368.3
9784641183223	ソーシャルウエルビーイング事始め :改訂版 -社会福祉の仕組み-(有斐閣ブックス 674)	0010958331 山縣 文治/編	有斐閣	2005.3	369
978-4-623-05789-4	「生活大国」デンマークの福祉政策 -ウエルビーイングが育つ条件-	0012098459 野村 武夫/著	ミネルヴァ書房	2010.6	369.1
978-4-275-00902-9	高齢者のウエルビーイングとライフデザインの協働	0012183827 鈴木 七美/編著	御茶の水書房	2010.10	369.26
9784761005351	ウエルフェアからウエルビーイングへ -子どもと親のウエルビーイングの促進:カナダの取り組みに学ぶ-	0000401211 高橋 重宏/著	川島書店	1994.3	369.4
9784641055438	子ども家庭福祉とソーシャルワーク :第2版 -児童福祉論-(社会福祉基礎シリーズ 6)	0010989034 高橋 重宏/編	有斐閣	2005.5	369.4
9784790711599	子どものウエルビーイングと家族(SEKAISHISO SEMINAR)	0011134866 畠中 宗一/著	世界思想社	2006.2	369.4
978-4-7989-1716-0	北欧の学校教育とWell-being -PISAが語る子どもたちの幸せ感-(東信堂ブックレット 3)	0015071190 福田 誠治/著	東信堂	2021.7	372
978-4-469-27013-6	ウエルビーイングの向上を目指す家庭科教育 -パフォーマンス課題によるアプローチ-	0015267451 大本 久美子/編著	大修館書店	2022.10	375
978-4-13-063406-9	社会を変える健康のサイエンス -健康総合科学への21の扉-	0014143166 東京大学医学部健康総合科学科/	東京大学出版会	2016.7	498
978-4-06-526048-7	この指とどけ -おはなしSDGs すべての人に健康と福祉を-(おはなしSDGs)	0015136191 村上 しいこ/作	講談社	2021.12	498
978-4-8207-4949-3	世界のトップエリートが実践する集中力の鍛え方 -ハーバード、Google、Facebookが取りくむマインドフル	0013568709 荻野 淳也/著	日本能率協会マネジメント	2015.8	498.3
978-4-86564-022-9	マインドフルネス最前線 -瞑想する哲学者、仏教僧、宗教人類学者、医師を訪ねて探る、マインドフルネス	0013821041 香山 リカ/著	サンガ	2015.11	498.3
978-4-86564-087-8	マンガでわかるグーグルのマインドフルネス革命	0014311436 サンガ編集部/編	サンガ	2017.6	498.3
978-4-86410-823-2	精神科医が見つけた3つの幸福 -最新科学から最高の人生をつくる方法-	0015007881 樺沢 紫苑/著	飛鳥新社	2021.3	498.3
978-4-901409-97-1	乳幼児をもつ母親のウエルビーイング	0012714973 川村 千恵子/著	大阪公立大学共同出版会	2013.3	498.7
978-4-296-20038-2	ウエルビーイング向上のための女性健康支援とフェムテック -働く女性と管理職3000人に生理について実	0015280826 米川 瑞穂/編著	日経BPマーケティング(発売	2022.11	498.8
978-4-535-55897-7	持続可能性とWell-Being -世代を超えた人間・社会・生態系の最適な関係を探る-	0015153828 大塚 直/共編著	日本評論社	2022.1	519.5
978-4-86358-652-9	すべては森から -住まいとウエルビーイングの新・基準-	0014905532 落合 俊也/編著	建築資料研究社	2020.8	520

<資料リスト>

2023/02/18 15:09

ISBN	タイトル	著者	出版者	出版年	検索用分類
978-4-589-03791-6	走らないトヨタ-ネッツ南国の組織エスノグラフィ-	0014179095 田中 研之輔/著	法律文化社	2016.9	537
978-4-478-06841-0	チームのことだけ、考えた。-サイボウズはどのようにして「100人100通り」の働き方ができる会社になった	0013923637 青野 慶久/著	ダイヤモンド社	2015.12	549.8
978-4-8025-1040-0	ウェルビーイングの設計論-人がよりよく生きるための情報技術-	0014241832 ラファエル・A.カルヴォ/著	ビー・エヌ・エヌ新社	2017.1	549.8
978-4-8025-1161-2	わたしたちのウェルビーイングをつくりあうために-その思想、実践、技術-	0014834217 渡邊 淳司/監修・編著	ビー・エヌ・エヌ新社	2020.3	549.8
978-4-295-20016-1	仮想空間シフト(MdN新書 010)	0014902102 尾原 和啓/著	インプレス(発売)	2020.8	549.8
978-4-296-10996-8	18年連続増収を導いたヤッホーとファンたちとの全仕事	0015056847 佐藤 潤/著	日経BPマーケティング(発売)	2021.7	588
978-4-07-451429-8	魅惑のクラフトコーラ-うまい!深い!面白い!-	0015196986 クラフトコーラ愛好会/編	主婦の友社	2022.5	588
978-4-8222-7765-9	スノーピーク「好きなことだけ!」を仕事にする経営	0013000847 山井 太/著	日経BPマーケティング(発売)	2014.6	589
978-4-296-10335-5	スノーピーク「楽しいまま!」成長を続ける経営	0014761650 山井 太/著	日経BPマーケティング(発売)	2019.10	589
978-4-907072-46-9	なぜデンマーク人は初任給でイスを買うのか?-人生を好転させる「空間」の活かし方-	0013868660 小澤 良介/著	きずな出版	2015.12	597
978-4-580-82472-0	2025年大阪・関西万博SDGsガイドブック	0015095279 稲葉 茂勝/著	文研出版	2021.9	600
978-4-334-78657-1	リストラなしの「年輪経営」-いい会社は「遠きをはかり」ゆっくり成長-(光文社知恵の森文庫 つつ5-1)	0013198340 塚越 寛/著	光文社	2014.9	660
978-4-8051-0970-0	思想としての「無印良品」-時代と消費と日本と-	0012308365 深澤 徳/著	千倉書房	2011.6	673.7
978-4-8222-5196-3	MUJI式-世界で愛されるマーケティング-	0014207424 増田 明子/著	日経BPマーケティング(発売)	2016.11	673.7
978-4-04-082411-6	無印良品の教え-「仕組み」を武器にする経営-(角川新書 K-371)	0015101098 松井 忠三/[著]	KADOKAWA	2021.10	673.7
978-4-12-005512-6	パーパスのすべて-存在意義を問うブランディング-	0015171234 山田 敦郎/著	中央公論新社	2022.3	675
978-4-7762-1223-2	ウェルビーイングビジネスの教科書	0015257778 藤田 康人/著	アスコム	2022.9	675
978-4-7615-2833-1	ウェルビーイングを実現するスマートモビリティ-事例で読みとく地域課題の解決策-	0015253313 石田 東生/編著	学芸出版社	2022.9	681
978-4-15-050466-3	世界しあわせ紀行(ハヤカワ文庫 NF 466)	0014116294 エリック・ワイナー/著	早川書房	2016.6	Gワイナ