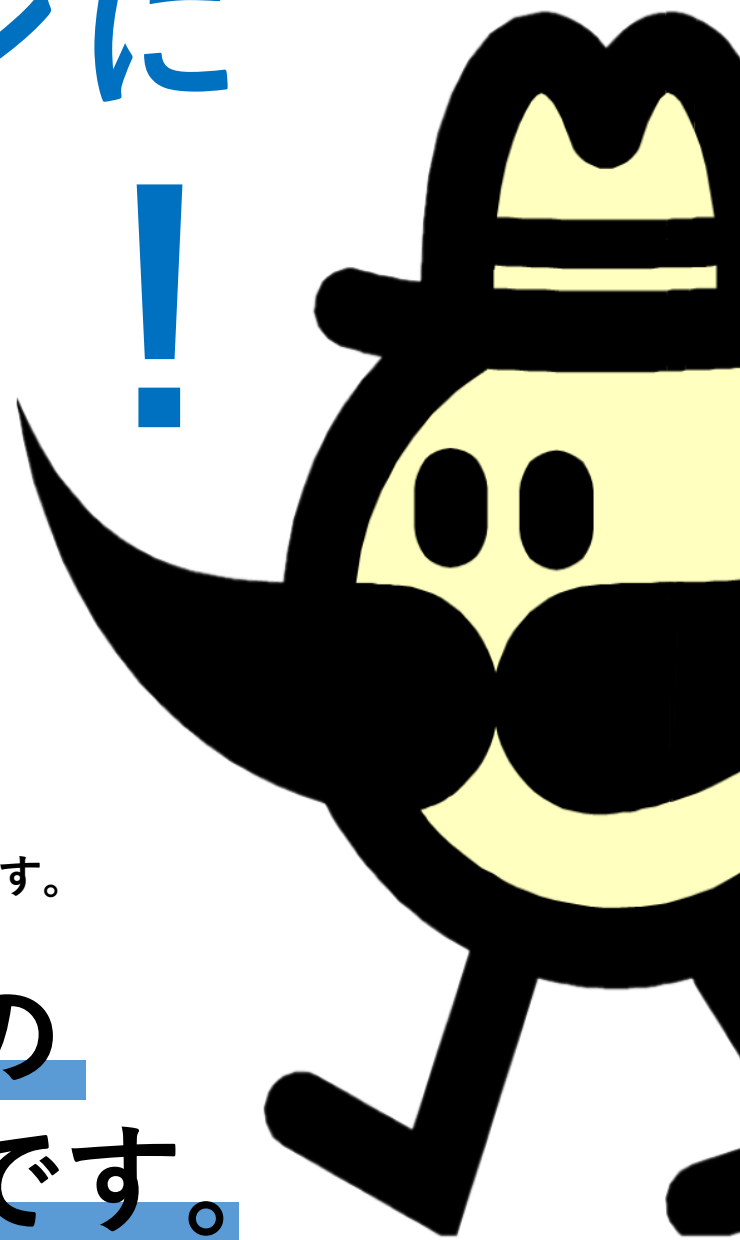


ビジネスシーンに 図書館を！

図書館では、図書・雑誌・新聞・商用データベースなど
仕事に使える多様な資料を取り揃えており、
司書が調べもののお手伝いをいたします。

大阪市立中央図書館では、大阪を元気にしたい！との
思いで「元気塾」と題したビジネス講座を開催しています。

**図書館は、みなさんの
ビジネスパートナーです。**



広告費ゼロ！

プレスリリースを活用し
マスコミに出る
必勝方程式（後編）

商品出世PRプロデューサー®
中島 史朗

必勝方程式②3ステップ

1. 歓迎されるネタを創る

2. ひな型の通りに書く

3. 歓迎してくれる
記者へ送る

①レターヘッド

ー表示

③配信日付

②配信宛先

④配信元

ひな型

⑤タイトル

⑥写真

写真

写真

⑦リード

1EN→WHERE→WHAT→HOW→WHY

「どこで」「何を」「どのように」「なぜ」する(した)

「なぜ」を別の文章にする

⑧本文(概要)

blow in the future

⑨本文(趣旨・想い)

課題解決できる根拠・実績・ユーザーの声

5つの質問

・動機・キッカケ「あなたはなぜそれを始めたのか」

・志・想い「あなたはなぜ、それをやるのか」

・失敗・乗り越えた要因

⑩本文(今後の方針)

⑪問合せ窓口

⑫会社概要

売上高／従業員数／会社の理念や想い／ビジョンや戦略、方針等を書くのも◎

③配信日付

⑤タイトル

・30文字以内、2～3行

・何がニュースなのか

⑥写真

⑦リード(5W1H)

⑧本文(6W5H)

⑪問い合わせ窓口

必勝方程式②3ステップ

1. 歓迎されるネタを創る

2. ひな型の通りに書く

3. 歓迎してくれる
記者へ送る

メディアリスト

・『PR手帳-広報・マスコミハンドブック-2021』
(アーク・コミュニケーションズ出版部 2020.11)

・『広報・PRの基本 新版』巻末付録
(山見 博康 日本実業出版社 2020.1)

記者クラブ

- 都道府県庁・主要都市市役所・
商工会議所
- 地元の主要メディア10～30程度
- 幹事社にルールを確認

個別アプローチ

記者クラブに配信すると同時に、
各メディアに個別にアプローチ(重複可)

①持参②電話→FAX(メール)③郵送

メディア別アプローチ

◎基本は、新聞
(他のメディアも新聞からネタ探し)

- ・新聞社は担当部署ごと
- ・テレビ・ラジオ局は番組ごと
- ・雑誌社は雑誌ごと

担当者別アプローチ

◎大阪市立中央図書館ほか

聞蔵IIビジュアル(朝日新聞)
産経新聞データベース(産経新聞記事)
日経テレコン(日経四紙記事)
毎索(毎日新聞記事)
ヨミダス歴史館(読売新聞記事)
日経BP記事検索サービス
Web OYA-bunko など



商用データベース

新聞・雑誌の記事や、法律・科学分野などの
最新情報を提供

※全館の利用者用検索端末で提供、プリントアウト可

必勝方程式③三段ロケット

1. 記者クラブ

2. 個別メディアアプローチ

3. 担当者別アプローチ

必勝方程式④ストーリーカーPR

お手紙プレスリリース

×

担当者別アプローチ

×

電話フォロー

お手紙プレスリリース

- ・挨拶、簡単な自己紹介
- ・報道活動へのお礼、記事への肯定的感想
- ・世の中の現状
- ・自分の活動内容
- ・動機・きっかけ、志・想い
- ・理想・ビジョン
- ・取材依頼

お手紙プレスリリース

- ・心のこもった万年筆の手書き
- ・ヨコ書きよりタテ書き
- ・手書きは1枚だけ、あとはコピー可
- ・長三の茶封筒で、三つ折りで入れる
- ・販促物同封は不要、宣伝NG
- ・会社名不要、個人として出す
- ・携帯電話とメルアド必須

**講座は以上です。
ご視聴ありがとうございました。**

参考文献一覧

『広報・PRの基本 新版』

（山見 博康 日本実業出版社 2020.1）

『手紙を書いてマスコミにPRする方法』

（坂本 宗之祐 自由国民社 2016.4）

この動画は、令和4年3月末まで公開します。

<制作・著作>

大阪市立図書館／株式会社エクスウィルパートナーズ インサイドアウト（志師塾OB会）

写真・イラスト・音声・動画及び記事等の著作権は大阪市立図書館、講師および申請団体に帰属します。

また、動画内で使用した画像は、大阪市立図書館で発行元の許諾を得ています。

動画等の無断使用・無断転載は行わないでください。

制作・著作権者は、掲載情報の正確性、完全性、有用性等を完全に保証いたしません。

制作・著作権者は、利用者が掲載情報を利用したことにより、利用者または第三者が被った損害について、いかなる場合でも一切の責任を負いません。

制作・著作権者は、利用者間、もしくは利用者と第三者間のトラブルによって利用者または第三者に生じたいかなる損害についても、一切の責任を負いません。

制作・著作権者は、上記3点のほか、当事業に関連する事項に起因または関連して生じたいかなる損害についても、一切の責任を負いません。