

<資料リスト>

2023/09/30 16:55

ISBN	タイトル	著者	出版者	出版年	検索用分類
978-4-8275-5075-7	エビデンス主義 -統計数値から常識のウソを見抜く-(角川SSC新書 075)	0011898202 和田 秀樹/著	角川SSコミュニケーションズ	2009.7	141
9784334033750	統計数字を疑う -なぜ実感とズレるのか?-(光文社新書 275)	0011296419 門倉 貴史/著	光文社	2006.10	331
978-4-478-03947-2	「原因と結果」の経済学 -データから真実を見抜く思考法-	0014257400 中室 牧子/著	ダイヤモンド社	2017.2	331
978-4-532-19708-7	不透明な時代を見抜く「統計思考力」(日経ビジネス人文庫 か9-1)	0012835401 神永 正博/著	日本経済新聞出版社	2013.11	350
978-4-19-863706-4	統計の9割はウソ -世界にはびこる「数字トリック」を見破る技術-	0012907594 竹内 薫/著	徳間書店	2014.2	350
978-4-8222-3557-4	だから数字にダマされる -「若者の〇〇離れ」「昔はよかった」の9割はウソ-	0014189455 小林 直樹/著	日経BPマーケティング(発売)	2016.10	350
978-4-620-32541-5	データサイエンス「超」入門 -嘘をウソと見抜けなければ、データを扱うのは難しい-	0014565198 松本 健太郎/著	毎日新聞出版	2018.9	350
978-4-7816-5119-4	データ・リテラシーの鍛え方 -“思い込み”で社会が歪む-(イースト新書 119)	0014784500 田村 秀/著	イースト・プレス	2019.12	350
978-4-7991-0870-3	統計的な? -数字に騙されないための10の視点-	0014796185 アンソニー・ルーベン/著	すばる舎(発売)	2019.12	350
978-4-296-10860-2	データから真実を読み解くスキル	0014987504 松本 健太郎/著	日経BPマーケティング(発売)	2021.2	350
978-4-532-17708-9	デタラメ -データ社会の嘘を見抜く-	0015065254 カール・T.バーグストローム/著	日経BPマーケティング(発売)	2021.7	350
978-4-296-11345-3	統計で騙されない10の方法	0015204834 ティム・ハーフォード/著	日経BPマーケティング(発売)	2022.5	350
978-4-532-35819-8	なぜ、男子は突然、草食化したのか -統計データが解き明かす日本の変化-	0014688097 本川 裕/著	日本経済新聞出版社	2019.5	351
978-4-8269-0163-5	あやしい統計フィールドガイド -ニュースのウソの見抜き方-	0012420632 ジョエル・ベスト/著	白揚社	2011.12	361.9
978-4-7793-0361-6	数字にだまされない生活統計	0012715141 川又 俊則/著	北樹出版	2013.4	361.9
978-4-12-150594-1	統計は暴走する(中公新書ラクレ 594)	0014367015 佐々木 弾/著	中央公論新社	2017.9	361.9
978-4-7973-4695-4	数字のウソを見抜く -宝くじには当たりやすい番号がある?A型の人は長生きする?-(サイエンス・アイ新書	0011650882 野口 哲典/著	ソフトバンククリエイティブ	2008.5	410
978-4-569-77376-6	数字のウソを見破る(PHP新書 642)	0011989154 中原 英臣/著	PHP研究所	2010.1	410
978-4-15-050369-7	運は数学にまかせなさい -確率・統計に学ぶ処世術-(ハヤカワ文庫 NF 369)	0012111219 ジェフリー・S.ローゼンタール/著	早川書房	2010.7	410
978-4-7598-1433-0	統計数字にだまされるな -いまを生き抜くための数学-	0012131951 M.プラストランド/著	化学同人	2010.8	410
978-4-344-98192-8	本当は嘘つきな統計数字(幻冬舎新書 か-5-4)	0012194305 門倉 貴史/著	幻冬舎	2010.11	410
978-4-06-257724-3	ウソを見破る統計学 -退屈させない統計入門-(ブルーバックス B-1724)	0012284341 神永 正博/著	講談社	2011.4	410

＜資料リスト＞

2023/09/30 16:55

ISBN	タイトル	著者	出版者	出版年	検索用分類
978-4-534-05436-4	広告・ニュースの数字のカラクリがわかる統計学	0014179032 涌井 良幸/著	日本実業出版社	2016.10	410
978-4-15-209841-2	データは騙る -改竄・捏造・不正を見抜く統計学-	0014643099 ゲアリー・スミス/著	早川書房	2019.2	410
978-4-426-12535-6	ランキングのカラクリ	0014673827 谷岡 一郎/著	自由国民社	2019.4	410
978-4-15-209995-2	それはあくまで偶然です -運と迷信の統計学-	0014980954 ジェフリー・S.ローゼンタール/著	早川書房	2021.1	410
978-4-480-07454-6	ニュースの数字をどう読むか -統計にだまされないための22章-(ちくま新書 1632)	0015158272 トム・チヴァース/著	筑摩書房	2022.2	410
9784062573528	確率・統計であばくギャンブルのからくり -「絶対儲かる必勝法」のウソ-(ブルーバックス B-1352)	0010192505 谷岡 一郎/著	講談社	2001.11	797